

Storia, design, cultura

Il concept store Alta Gamma a Mosca, uno spazio multifunzionale elegante e multifunzionale, a cura di Anastasia Zorina

Экспозиция Галереи ALTAGAMMA

Галерея. Концепция пространства и внутренняя композиция.



Situata in una delle strade più antiche del centro di Mosca, la Precistenka, la sede della Galleria del Design Alta Gamma un elegante e raffinato palazzo nobiliare, risalente all'inizio XIX secolo, quando la città venne ricostruita dopo l'incendio del 1812 durante l'invasione napoleonica. Un edificio con un passato storico interes-

Галерея дизайна ALTAGAMMA разместилась на одной из центральных и старинных улиц Москвы, Пречистенке 38. Дом, с фасадом элегантным и благородным, недавно был реконструирован. Скорее всего, он относится к московским постройкам, возникшим после пожара 1812 года. Какое-то время здесь жил



te e una propensione se vogliamo per le arti figurative, infatti fu la dimora del famoso pittore Valentin Serov.

Oggi è un elegante concept store, dove oltre ai complementi d'arredo e ai mobili è proposto appunto il concetto life style di "alta gamma", con mobili, complementi e articoli del miglior design come televisori, notebook, macchine per il caffè, tele-



художник Валентин Серов с семьей. Теперь здесь расположена галерея дизайна, чей интерьер представляет собой единое пространство open space со множеством больших окон по обе стороны всего зала. Концепция построения проста: ничто не должно мешать восприятию предметов мебели, разных стилей и фирм, которые сами по себе являют собой шедевры мебельного искусства. Драпировки на окнах становятся декоративным приемом, приглушая свет и смягчая монотонность.

Кроме того, драпировки-стены обогащают внутреннее пространство: импровизированные стены, меняя свое положение, меняют и композицию интерьера. Они служат хорошим фоном для экспонатов.

ГАЛЕРЕЯ КАК ОДИН ИЗ МОДНЫХ САЛОНОВ МОСКВЫ.
ALTAGAMMA – это своеобразный Concept Store. Здесь кроме мебели и аксессуаров можно найти дизайнерские модели телевизоров, тренажеров, ноутбуков; оригинальные кофеварки, телефоны, украшения, часы, садовую скульптуру и многое другое. А также - уникальные антикварные вещи. Эксклюзивно продаются фотоработы двух самых известных fashion фотографов – Влада Локтева и Михаила Королева. Помимо этого ALTAGAMMA просто модное московское место, где устраиваются закрытые вечера и выставки. Галерея открылась выставкой фоторабот Влада Локтева «Формы счастья», затем был фуршет с представителями фабрики BAXTER и сотрудниками журнала DDN. Выступал цыганский ансамбль RadaNik, который пригласила в свое время Мадонна на свой день рождения. Здесь проходил первый этап «Архитектурной гольф - премии 2008».

КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции представлены по принципу организованной эклектики, согласованного многообразия. Это - своеобразная полифония и свободная переключка цветов,



fonni, orologi, sculture per i giardini, oltre a una sezione di antiquariato. Lo spazio poi è disponibile per eventi come mostre fotografiche, sfilate di moda, presentazioni aziendali. Ad esempio, la Galleria era stata inaugurata dalla mostra "La formula della felicità" con le foto di Vlad Loktev, qui l'azienda italiana Baxter aveva presentato lo scorso mese di settembre le sue nuove collezioni.

La galleria ha vinto lo scorso anno, in occasione di "Interior Show", il premio come migliore showroom di mobili a Mosca.

L'ALLESTIMENTO DEGLI INTERNI

L'ingresso è dominato da un banco reception in pietra naturale, elemento decorativo a se stante ma, nello stesso tempo, unificatore delle proposte stilistiche in mostra.

La Galleria presenta un layout open space con grandi finestrate proprio di fronte all'atrio, un concetto quasi museale dove, al posto delle opere d'arte, ci sono i mobili e i complementi d'arredo, che in questo modo non sono messi in secondo piano da elementi intrusivi, ma sono i protagonisti indiscussi dello spazio.

Quali unici elementi decorativi troviamo i tendaggi in tessu-

stili, oggetti di mobili e accessori, soluzioni di design. Art- direttore Galleria Valentina Колесина regolarmente visita le mostre internazionali di mobili e design, monitorando le nuove e attuali tendenze, per questo gli oggetti per l'esposizione vengono scelti in base alle ultime esigenze del mercato.

Lo spazio espositivo (1000m²) occupa due piani di un ampio appartamento.

Qui si possono trovare le opere di designer da tutto il mondo: Canada, Inghilterra, Olanda, Francia. Ma la preferenza è data all'Italia. Con i designer italiani e le fabbriche (oltre 300) si è creato il più riuscito rapporto, e la filosofia "made in Italy" - è la chiave per la Galleria e i suoi clienti, amanti del lusso e del gusto.

MEBЕЛЬ. ОСНОВНЫЕ МАРКИ.

Quasi tutto il primo piano è occupato dalle collezioni della fabbrica Baxter. Con lei collabora il designer italiano con il marchio mondiale - Paola Navone. La fabbrica Baxter - sinonimo di lusso, ha un riconosciuto status di alta gamma.

to alle porte finestre che danno sul giardino interno, pensati quali schermature per la luce e per creare un punto di interesse su queste aperture.

Per scandire e ripartire l'area espositiva vi sono pannelli mobili in tessuto, che consentono di modificare l'allestimento creando in modo semplice nuove ambientazioni per gli oggetti esposti.

Le pareti hanno un colore neutro, lasciando al pavimento il compito di contraddistinguere il design degli interni, con l'uso di materiali sofisticati e raffinati. Al primo piano vi è infatti una particolare pavimentazione metallica, materiale usato anche per i davanzali delle finestre e per la scalinata che unisce i due piani.

LE COLLEZIONI

Le proposte della Galleria sono presentate secondo il principio dell'ecllettismo "armonico", con una polifonia di stili, colori, complementi, mobili e accessori, offrendo soluzioni innovative per il design di interni. Ogni oggetto è stato accurata-



профессионала и законодателя моды в мире мягкой мебели; ей нет равных в работе с кожей. Гамма цветов этого натурального материала в фирме Baxter всегда актуальна в воплощении последних тенденций. Респектабельная мебель, роскошные диваны, элегантные кресла. Своим великолепием притягивает коллекция Ipe Cavalli Grantour. Ipe Cavalli – это идея чрезмерной, доступной лишь для немногих роскоши. Причудливый дизайн- воплощение современного снобизма, имиджа богатейших людей Европы, их средств передвижения и отдыха: яхт и супер дорогих автомобилей. Большое влияние на дизайн этих предметов оказывает современная мода «от кутюр». В коллекции Ipe Cavalli представлены спальни в стиле люкс-модерн: кожаная обивка с серебряным напылением, стеллаж, обитый кожей с серебром. Впечатляет роскошь обивки, дерева, тканей. Эта коллекция и, особенно, аксессуары пользуются большим успехом у московской модной публики. RIVA 1920 – это натуральная прелесть дерева - материала, которому за всю свою историю преуспевающая марка не изменила ни разу, отдавая предпочтение массиву, при обработке которого не используется лак; только растительные масла и пчелиный воск. Это осознанная позиция компании, выпускающей мебель для людей, требовательных, предпочитающих экологически чистые вещи, созданные в гармонии с природой. Triade - это всемирно известная компания, настоящая мастерская эстетики, индустрия модного дизайна. Она не признает предсказуемых, тривиальных интерьеров, созданных в едином стиле. Предпочтение отдается эклектике, неожиданным сочетаниям разнообразных материалов для мебели и аксессуаров, что необходимо для создания индивидуальных интерьеров. Сейчас в Галерее представлена коллекция мебели, аксессуаров и посуды фабрики Triade. FLEXFORM – знаменитая итальянская фабрика, которая сотрудничает с лучшими дизайнерами. Ее уникальные коллекции выполнены и в классике, и в стиле ар-деко. Стиль, возведенный в абсолют, являет элегантные, модные, респектабельные предметы. Мастера-дизайнеры претворяют будничные предметы в иные категории - вечных ценностей.

FLEXFORM MOOD- ЭТО ОТДЕЛЬНАЯ ЛИНИЯ , СОЗДАННАЯ ИЗВЕСТНЫМ АМЕРИКАНСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ

Джоном Хаттоном совместно со знаменитыми итальянскими мастерами Джо Коломбо и Роберто Лаззерони. Красивая вещь всегда была для них символом комфорта и качества; в первую очередь материалов: редких пород дерева, шелка и других натуральных тканей для обивки. Коллекция Mood-это сочетание американского прагматизма и итальянского вкуса.



mente selezionato dall'art director, Valentina Kolesina, nei mercati internazionali, in particolare in occasione delle più importanti rassegne fieristiche.

La showroom si articola su due piani e offre il meglio del design internazionale, con un accento particolare sulla produzione italiana.

La Galleria infatti fa parte del circuito Art Trading Contract, che comprende oltre 300 aziende italiane.

Il "made in Italy" dunque come fattore qualificante nei confronti di una clientela affluente, che ama e cerca il lusso. Come ci ha spiegato Alena Maluina, consulente della Galleria, "il nostro obiettivo è quello "formare" il gusto del cliente, orientandolo in un mercato come quello di Mosca sempre più vasto e vario".

Ma diamo ora un saggio di quello che Alta Gamma offre al suo pubblico.

Quasi tutto il piano terra è dedicato a Baxter, con mobili in materiali pregiati come marmo e pellami e le collezioni disegnate per questa azienda da Paola Navone.

Poi troviamo alcune proposte di design contemporaneo, come i divani minimalisti di Driade, azienda con la quale ha collaborato Philippe Starck; la collezione "Mood" di Flexform, con elementi disegnati da John Hutton; Gervasoni con la collezione "Grey", che a Mosca ha avuto un grande successo. In stile scandinavo/gustaviano, si presenta con forme semplici e nobili, con decorazioni a tipici motivi invernali sulle ante degli armadi.

Al primo piano entriamo invece nel regno del "nouveau Baroque" con le collezioni di Ipe Cavalli, di cui in particolare si distingue un camera da letto di gusto prettamente maschile con finiture in pelle argentata, che nell'allestimento è accompagnata da alcuni arredi cinesi antichi.

Non passa inosservata la collezione delle sedie di designer francese Philippe Coudray dell'omonimo atelier, che con il noto fotografo Maurice Renoma crea sedie di gusto classico, lavorate a mano e rivestite in platino o altro metallo e decorate con uno speciale procedimento di stampa fotografica, che permette di stampare i motivi più diversi direttamente sul materiale di rivestimento.

Dello stesso Atelier la collezione Miss Lacy, sedie rivestite con i tessuti unici di Watts, una delle più prestigiose fabbriche inglesi di tessuti di alto livello. Sono sedie particolarmente apprezzate per locali pubblici eleganti, le troviamo infatti nel Café Costess di Parigi e nel Cafè Bon di Mosca, un noto locale alla moda.

Del francese Serge Olivares invece le sedie Couture, che portano i nomi di regine e imperatrici, da Maria Antonietta a Caterina, caratterizzate da ricami con cristalli Swarovski, perle, pizzi, velluti, pelle metallizzata e sete, dove classici sono i materiali e moderne le forme.

A completare questa offerta ecco i lampadari in vetro de La Murrina oppure il design delle luci Flos, i vasi di Venini, i piatti dipinti a mano di Driade e di Fornasetti.

Обращает на себя внимание эксклюзивная коллекция стульев от французского дизайнера Филиппа Кудре (фабрика Ateliers Philippe Coudray).

Ателье задает тон европейскому дизайну. Вместе с фотографом Морисом Ренома созданы шедевры-стулья ручной работы. Классический каркас обогащен ручной отделкой, обивкой с элементами photoprint: фотография переносится прямо на обивку. Ее жанры многообразны: пейзажи, портреты, урбанистика, анимализм. С роскошью интерьера идеально сочетаются стулья коллекции Couture. дизайнера Сержа Оливареса. Каждый из них назван в честь какой-нибудь из коронованных особ: Екатерина Великая, Мария Антуанетта и т. д. Поэтому естественно в них сочетание французской дворцовой роскоши и изысканности. Стулья ручной работы расшиты стразами, камнями Swarovsky, жемчугом, кружевом. В их декоре использованы драгоценные ткани и металлизированная кожа, что приближает к идее воплощения классики на современный лад. Ярким аккордом экспозиции являются элементы освещения от ведущих европейских фабрик. Вот некоторые экспонаты: La Murrina – это люстры из муранского стекла – выразительные формы и каскад цвета и света. Melograno Blu – люстра из красного и белого муранского стекла, дворцовой репрезентативности. Подобные люстры украшают самые роскошные дворцы арабских шейхов. Идея люстры – паутины фабрики Floss родилась в 60-е гг прошлого века. Блестящие волокна, вмонтированные в ткань, создают эффект паутины и приглушенный, мягкий свет. Разнообразные аксессуары занимают достойное место в экспозиции. Вазы фабрики VENINI, посуда с ручной росписью от Driade посуда компаний Fornasetti и Dibbern. Широко экспонируются аксессуары, необходимые в быту: кофеварки итальянского концерна-производителя кофе-Илу, выполненные в стиле ретро 50-60-х гг. Здесь блестяще сочетается дизайн прошлого века с гипер – функциональностью и современная технология. ALTAGAMMA вывела на российский рынок коллекции канадского дизайнера Сид Диккенс. Настенные панно из глины с иероглифами, готическим шрифтом и символическими картинками. 16 ноября 2007 года в ЦВЗ «Манеж», в рамках «Московского международного салона Interior Show 2007» проводилась церемония награждения победителей конкурса российских Салонов элитной мебели и предметов интерьера. Конкурс назывался «Лучший интерьерный Салон». Галерея Дизайна «ALTAGAMMA» был присужден ГРАН-ПРИ конкурса и вручен Диплом «Bestinteriorsalon 2007—2008». Наверное, за то, что Галерея дизайна ALTAGAMMA раньше других показывает, что будет модно в новом сезоне и то, что не выйдет из моды никогда. Удивляет самых требовательных. Восхищает самых изысканных.

Responsabile di uno dei numerosi laboratori di Art Trading Group, leader in Russia nel design e architettura di interni, Jurii Egorov vanta una lunga esperienza che risale all'epoca in cui esisteva l'Unione Sovietica, anni che oggi in Russia chiamano "stagnanti", quando la "cortina di ferro" si ergeva come barriera contro l'Europa occidentale. Iniziamo così il nostro incontro chiedendo a Jurii Egorov

COME SI RIUSCIVA A PROGETTARE ALLORA, DOVE TROVARE L'ISPIRAZIONE? E QUALI CONSIDERA I SUOI MAESTRI?

Mi sono formato all'Università Stroganov di Mosca, dove ho studiato alla facoltà di interior design e mi sono sin dall'inizio ispirato ai grandi maestri dell'architettura contemporanea, come Le Corbusier, Wright, Mies van der Rohe, in particolare Wright, di cui mi piace l'approccio pratico, la sua accuratezza e come le sue scelte nei materiali. Tra quelli russi direi Schechtel, che progettò molti palazzi e interni di ambasciate. Allora c'era un black out totale, il sapere era un dono prezioso che potevamo solo trovare a frammenti, erano briciole che dovevamo farci bastare. Noi studenti ci basavamo soprattutto su "Le città del futuro" di Mishel Ragon, uno dei pochissimi da cui potevamo attingere notizie sull'architettura mondiale ed europea. Ma soprattutto allora non c'era spazio per la creatività, era tutto standard, clonato diremmo oggi, nel mondo dell'architettura e dell'interior design. Anche se le idee c'erano non si potevano esprimere e realizzare, era tutto standardizzato, appiattito in schemi e stampi uguali per tutti. Una volta spentosi l'entusiasmo rivoluzionario, a partire dagli anni '20 e '30, ma soprattutto negli anni '60, in piena guerra fredda, le autorità non consentivano l'espressione di idee innovative, la realizzazione di progetti.



Intervista- беседа с Юрием Егоровым - руководителем одной из архитектурных мастерских компании Art Trading Group, лидером в области проектирования и реализации эксклюзивных проектов в России.

Юрий Дмитриевич, Вы были студентом и начинали работать в застойные годы, когда между Советским Союзом и Европой пролегла пропасть «железного занавеса». Откуда черпали знания и силы, и кого бы Вы могли назвать своими учителями и вдохновителями?

Моя Alma Mater-Строгановское училище в Москве, факультет интерьеров. Среди учителей – гении XX вв. Прежде всего, Ле Корбюзье, поставивший все вопросы современного проектирования, т. е. дизайна - от градостроительства до предметов домашнего обихода. Радикализм его идей, творческая безапелляционность, внутренняя раскованность как синоним не только гениальности, но и свободы западного художника- очень располагали. К тому же, проблемы стандартизации, «машинизма», «жилых ячеек» в чем-то совпадали с социалистическими установками. А его афоризм: «позолота стирается, а трущобы неминуемо исчезнут» - давал надежду превзойти панельно-блочное строительство развитого, а мы, студенты, говорили «разливного социализма». Мис Ван дер Роэ, один из лидеров функционализма, руководитель Баухауса. Притягивали его идеи универсальной архитектурной формы, с максимальной возможностью играть внутренним пространством. Восхищались Фрэнком Райтом, его «органической архитектурой» и домами-«прериями», элементы которых используют сейчас повсеместно. Органическое вращение архитектурных форм в ландшафт было заманчиво, но несбыточно. Сталинские готические высоты и горизонтальные небоскребы - вот апогей художественной дерзости советского архитектора. Практик Райт, его рафинированное отношение к материалу - сблизило меня с русским практиком модерна Шехтелем. Его, слава Богу, неизуродованные шедевры-особняки, театры, вокзалы, банки - можно было видеть, изучать, осязать. Гибкие, декоративно-орнаментальные мотивы, как будто не стесненные посторонней волей - все это было целительно в мертвящем царстве стандарта. В пору информационного вакуума и в 60-е мы по крупицам добывали профессиональные знания.

Мои родители как о глотке культурного озона вспоминают книгу Мишеля Рагона « Города Будущего», своеобразный учебник жизни творческих людей.

« Города будущего» были настольной книгой, одно из немногих изданий на русском языке, где можно было узнать о направлениях мировой архитектуры. Тогда и

L'architettura russa divenne una architettura "sulla carta", dove tutto restava a livello di proposta progettuale senza mai concretizzarsi, come imprigionata dietro la cortina di ferro. Che però non era poi così impenetrabile, perchè tante idee riuscirono a filtrare in occidente per essere poi realizzate dagli architetti europei. Solo negli ultimi anni abbiamo iniziato a ricostruirci una nostra storia.

COME È NATO IL SUO RAPPORTO CON L'ITALIA E LA SUA CULTURA? SCELTA PERSONALE O MOTIVAZIONI "ESTERNE"?

Direi entrambe. Se ci voltiamo indietro a guardare la storia vediamo che gli Italiani sono più di seicento anni che operano in Russia, hanno costruito le mura e le cattedrali del Cremlino, tanti edifici a San Pietroburgo, giusto per nominare solo alcune opere. Da parte loro i pittori russi tradizionalmente si ispiravano all'Italia. Ma non solo loro, anche per letterati e architetti l'Italia era il must in termini di cultura, la culla della civiltà. Soprattutto con il Rinascimento con i suoi capolavori, noi studenti lo veneravamo quel periodo.

Nei decenni della "chiusura culturale" noi giovani architetti o studenti eravamo più fortunati perchè almeno potevamo sfogliare nella biblioteca dell'università alcune riviste italiane come "Domus" e grazie tutto questo le nostre menti non sono diventate anche loro stagnanti in quell'epoca di immobilismo sociale e intellettuale. Poi bisogna dire che esiste fra le nostre nazioni una sorta di simpatia storica, in pratica non ci siamo mai fatti una guerra diretta. Forse perchè la nostra malinconia contemplativa va d'accordo con la vitalità solare degli Italiani, apparentemente due opposti che si completano e si attirano, ma in fondo una certa affinità, un pathos comune.

È PER QUANTO RIGUARDA INVECE LE AZIENDE ITALIANE? CI PUÒ RACCONTARE QUALCHE PROGETTO IN COLLABORAZIONE?

Noi di Art Trading Contract collaboriamo con oltre trecento produttori europei, in prevalenza italiani come, tanto per citarne alcune, Casa Milano, Gervasoni, Flexform, Triangolo, Archetipo, Mobileffe, Fornasetti, Binava, Antonio Lupi, Gessi, Lago, Orizzonti per quanto riguarda gli arredi e con Artemide, Martini Luce, Italamp, Fabbian, Flos per quanto riguarda l'illuminazione. Fra i progetti realizzati vorrei qui citare proprio gli interni della nostra sede a Mosca, che abbiamo realizzato in collaborazione con l'italiana Paola Navone, che anche qui in Russia è molto nota. Posso dire che ci ha letteralmente disegnato il biglietto da visita. Tutto in questo progetto, dalla suddivisione in pianta sino all'arredamento e gli accessori, è stato realizzato su suo disegno. Ad esempio, la sala dove vengono ricevuti i clienti è stata realizzata in vetro serigrafato che, con le sue ampie finestrate, conferisce un senso di spaziosità ma nello stesso tempo garantisce la riservatezza, perchè si può guardare all'esterno ma non viceversa.

появилось понятие «бумажной архитектуры», которая в Советском Союзе существовала на уровне идей, эскизов, набросков. Многие позже просочились на Запад и были реализованы европейскими специалистами, но так и не стало национальным достоянием.

ЧЕМ БЫ ВЫ ОБЪЯСНИЛИ ДОБРУЮ ТРАДИЦИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА ИТАЛИИ И РОССИИ УЖЕ В НАШЕ, ТАК НАЗЫВАЕМОЕ НОВОЕ ВРЕМЯ? ЕСТЬ ЛИ ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИЛИ ЛЮБОВЬ К ИТАЛИИ - ЭТО ВАШ ЛИЧНЫЙ ВЫБОР?

Есть причины и объективные, и личные. Оглянитесь на историю, итальянцы уже почти 6 веков работают в России. Еще до строительства соборов и стен Московского Кремля они осваивали русское пространство, дарили свое мастерство не только Москве, но и провинции. Град Петров обязан своей красотой трудам, мастерству и дерзости итальянских мастеров... Да и русские художники не мыслили без Италии своего творчества. Архитекторы, живописцы, литераторы – не могли пройти мимо колыбели современной культуры, итальянского Возрождения. Мы, студенты, изучая европейское искусство, Италию буквально боготворили.

Кроме того, с Италией у русских есть историческая симпатия, многовековые узы. то - необъяснимый магнетизм двух по сути своей полярных культур, но в чем-то родственных менталитетов.

КАК СКЛАДЫВАЛОСЬ ВАШЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ИТАЛЬЯНСКИМИ ФАБРИКАМИ? И БЫЛ ЛИ КАКОЙ-ТО СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С ИТАЛЬЯНЦАМИ?

Art Trading Contract успешно сотрудничает более чем с 300 разными фабриками, преимущественно итальянскими. Вот лишь некоторые из них, с которыми мне приходится пересекаться: Baxter, Riva 1920, Driade, IPe





COME SI PRESENTA DUNQUE LA VOSTRA SEDE?

L'armonia delle forme, dei colori, dei materiali, delle finiture, tutto lo spazio si presenta come un insieme armonico pensato per consentire al cliente di esprimere il proprio gusto, senza limitazioni. Qui può trovare i mosaici di vetro opaco di Sicis, le piastrelle ceramiche con decorazione argentata di Viva Ceramica, il laminato di Albetlaminati, la "vetromassa" colorata di Casa Dolce Casa, le poltrone per ufficio di Driade, i lampadari classici di Barovier & Toso o quelle di gusto moderno di Fabbian disegnate da Paola Navone e alcuni arredi realizzati da Baxter, nostra partner preferita che ha realizzato alti pezzi di Paola Navone e gli arredi della sala riunione. Tutte le nostre proposte di interior decoration sono di aziende leader, la stragrande maggioranza italiane, ciascuna con la sua personalità data dal designer che con queste collabora.

MA QUALI SONO LE PRINCIPALI TENDENZE, CHE COSA VI CHIEDE IL CLIENTE?

I nostri clienti sono persone di successo, che hanno la seconda o anche la terza casa, spesso all'estero, quindi persone attente e informate, che vogliono il meglio e se lo possono permettere. E per queste persone raramente va bene lo standard dei cataloghi, i nostri clienti sono al di fuori dello standard e per questo abbiamo bisogno di aziende che sappiano lavorare su disegno, cosa non facile ma in cui quelle italiane sono maestre. Quanto ai gusti attualmente vi è una certa preferenza per l'Art Déco, che però a volte è interpretato in maniera non corretta. Art Déco significa un decoro più essenziale, l'ecletti-

Cavalli, Zanotta, Casamilano, Gervasoni, Flexform, Mobileffe, Fornasetti, Binova, Antonio Lupi, Flaminio, Gessi, Orizzonti. Po
osvettimento: – Flos, Venini, Melograno blu, Santa&Cole,
Antologie quartett, Italamp, Fabbian e molte altre. Lavoro
con alti e famosi marchi consente
mantenere il livello di prestigio della nostra azienda, e,
di conseguenza, avere un certo numero di clienti.
Porto un esempio. Una cliente voleva commissionare un progetto
ad un famoso designer, che vive in Francia, Alberto Pinto, e gli
offrirono di aspettare 5 anni. Allora si rivolse a noi...

ВАШ ЛЮБИМЫЙ ПРОЕКТ. РАССКАЖИТЕ О НЕМ.

Хотелось бы рассказать о нашем совместном проекте
создания концептуального офиса для творческих людей с
дизайнером Паолой Навоне. Паола Навоне - известный
дизайнер с европейским именем, консультант многих
европейских фабрик, таких, как Baxter, Flexform, Gervasoni
и др. Ее имя известно в России в области дизайна мебели.
По сути - это был первый наш проект по интерьерам в
России, где каждая деталь от планировки до отделки и
аксессуаров выработана по эскизам Паолы Навоне.
Итак - интерьер Московского офиса – это полифония
форм, цвета, отделки, предметов мебели. Концепция
офиса – это своеобразный settlement, переключки
замкнутых помещений и пространства по принципу open
space. Демонстрация вариантов отделочных материалов
помогают сориентироваться заказчику. Здесь и мозаики из
матового стекла Sicis, белая керамическая плитка с

smo si ammorbida, con accenti etnici e tanto vetro. Ma è uno stile non facile, che vuole una progettazione accurata perchè prevede tanti locali ausiliari, di servizio. Per alleggerire questo layout sofisticato e complesso ricorriamo alle porte a scomparsa o a leggere boiserie. In questo modo arrediamo lo spazio ma non lo appesantiamo. In fondo l'Art Déco è proprio questo, è l'illusione, la contaminazione fra stile classico, stili orientali e costruttivismo, nel nome di una maggiore espressione dell'individualità e di un maggiore senso di storia, di appartenenza. Ecco perchè il minimalismo qui da noi è passato di moda, perchè pur essendo molto esclusivo è fondamentalmente "impersonale". La nostra è una clientela cosmopolita, pronta a recepire le indicazioni dal mondo dell'arte, della moda, del design, ma che non vuole perdere ma anzi vuole affermare la sua identità e personalità, che riesce sempre a sorprenderci con le sue richieste. Ad esempio ricordo il progetto di una casa che doveva essere in stile "country russo", ovvero la tipica dimora di campagna dell'aristocratico russo. Quindi un certo stile, ovviamente quello classico, che però in questo caso, per le richieste della committenza, è risultato in una sovrapposizione con una predominanza barocca. Così personale che si è andati oltre alla scelta iniziale. Viviamo in una città cosmopolita, Mosca, dove nascono e vengono recepite le nuove tendenze della moda, dell'arte e del design e noi dobbiamo saperci orientare, rispondere ai cambiamenti ma senza perdere la nostra anima, quello che ci distingue e conferisce quel certo flair ai nostri progetti".



Indubbiamente per Jurii Egorov, che a Mosca vive e lavora da sempre, questa è una forma di compensazione dopo gli anni "bui", quando le idee non potevano girare. Oggi invece lo scenario è il mondo intero, con le sue fiere e i suoi creativi come Enrico Tonucci e Paola Navone. Uno scenario che, con lo spirito di una persona ancora giovane, Jurii Egorov ha saputo portare nelle strade e nei palazzi della sua città, dove molte pagine architettoniche sono state da lui scritte.

серебристым декорированием Viva Ceramica, ламинат от Albetlaminati, цветная стекломасса от Casa dolce Casa, плитка от Iris Ceramica. Светильники выполнены по эскизам Паолы Навоне производства фабрики Fabbian. Двери L'Invisible обитые сатирированной сталью и маленькие офисные кресла от фабрики Driade. Кроме того, по дизайну мастера были заказаны кресла и пуфы, а также столы и стулья у любимой нами фабрики Baxter. Освещение от Italamp, стеновые панели Alpi от Abet Laminati. Стены большой переговорной выполнены из сериграфического стекла, что, вместе с просторными окнами создает эффект разомкнутого пространства, и, одновременно, камерность - в зал нельзя заглянуть снаружи. Черные столы и стулья - от Baxter по дизайну Навоне, а зеленый светильник из муранского стекла от Barovier & Toso. Кабинет руководителя также обставлен мебелью Baxter. Здесь царит элегантность и строгость. Несколько кафкианский эффект смягчается романтической лампой-луной от Santa&Cole, красным цветом кресла и вазами в восточном стиле. Все интерьеры очень тщательно выполнены ведущими итальянскими фабриками, не теряя при этом индивидуальный почерк дизайнера.

КАКИЕ ТЕНДЕНЦИИ, СКЛОННОСТИ ПО СТИЛЯМ НАМЕТИЛИСЬ У СОВРЕМЕННЫХ КЛИЕНТОВ? В КАКОМ СТИЛЕ ВЫ САМИ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ РАБОТАТЬ?

Наши клиенты - это преуспевающие люди, которые выстраивают себе уже не первый дом или квартиру. Многие имеют недвижимость за рубежом. Сейчас опять в моду вошел стиль ар-деко, многим интерьерам в этом стиле требуется нестандартное решение. Часто приходится искать фабрики, которые бы изготовили мебель по индивидуальным чертежам. Работа с каталогами производителей мебели приобретает несколько другой характер, совместного творчества, что - ли. Наш клиент не вмещается в стандарты. Вообще - ар-деко - это аллюзия, стилизация под любой стиль - восток, готика, классицизм, конструктивизм. Именно ар-деко помогает откликнуться на индивидуальный запрос клиента. А общение с клиентами - это большой труд. В таком космополитичном городе, как Москва, где каждое новое веяние в моде, искусстве, дизайне стремительно набирает оборот, надо уметь сориентироваться, и, согласуясь со временем, не потерять индивидуальность. Юрий Егоров всю жизнь прожил и проработал в Москве. Период с 70-по 90-е гг., период информационного голода, приходится наверстывать сейчас. Поездки на выставки, конференции, общение с европейскими коллегами: Энрико Тонуччи, Паола Навоне и многое другое. Вот и сегодня, в выходной день, со стремительностью юного человека, архитектор уходит в пространство Большого города, где его рукой созданы некоторые его Страницы.